

Betalen jouw klanten morgen ook met een knipooog?

Betalen met je vingerafdruk of door met je ogen te knipperen tijdens het maken van een selfie, een pizza bestellen in de auto door te praten met een chatbot op je smartphone? Je nieuwe winteroutfit passen in de fysieke winkel en pas betalen als die bij jou thuis geleverd wordt? Dankzij de digitale transformatie zal ook de online betaalervaring de komende jaren nog een grondige metamorfose ondergaan. Tim Fransen, Head of Go-To-Market Management van Worldline, geeft zijn visie over hoe de betaling van morgen eruit ziet.

Mobile is everywhere

De smartphone breekt stilaan door als betaalmiddel. Zowel online om onderweg naar huis je avondeten te bestellen vanuit een app, als in de fysieke winkel. Vandaag kan je mobiel betalen in de grote meerderheid van de winkels door je smartphone even dichtbij de terminal te houden. Voor kleine bedragen hoef je zelfs geen pincode meer in te geven. Deze evolutie zal onze betaalgewoontes de komende maanden en jaren nog grondig veranderen.

Betalen met een knipooog

Betalen door te chatten met een bot op Messenger of via spraakbesturing is niet langer science fiction. De interactie tussen mens en technologie verloopt elk jaar gemakkelijker en natuurlijker. Zo zal de betaalervaring verder evolueren naar "zero effort payments", waarbij de technologie interpreteert wat er moet gebeuren op basis van een sterk signaal zoals door een vingerafdruk of door te knipogen naar de camera van je smartphone.

Lang leve omnicommerce!

Consumenten wisselen voortdurend af tussen online en offline. Een omnichannel-strategie voor je business is dus essentieel. Door in te spelen op de laatste trends online en door ook de zintuigen van je klanten de kost te geven in je fysieke winkel, zorg je ervoor dat beide aspecten elkaar versterken. Want de grens tussen fysiek en virtueel zal in de toekomst alleen nog maar meer vervagen. Nieuwe technologieën zoals robots, blockchain en artificial intelligence brengen een gigantisch potentieel aan revolutionaire toepassingen met zich mee om de echte omnicommerce-winkelervaring mogelijk te maken.

Met 45 jaar ervaring en een volledige waaier aan betaaloplossingen, is Worldline de perfecte partner om handelaren te ondersteunen bij de evolutie naar de betaalervaring van morgen.